

Vorläufiges Programm des 7. Deutsch-Chinesischen Automobilkongresses

(aktualisiert am 24.Juli)

um den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen der chinesischen und der deutschen Automobilindustrie zu fördern, veranstaltet die Investment Promotion Agency of Ministry of Commerce, P.R. China seit 2017 gemeinsam mit führenden Unternehmen, Branchenverbänden und Clustern der Automobilindustrie in China und Deutschland den Deutsch-Chinesischen Automobilkongress. Ziel der Veranstaltung ist es, die Entwicklungen in der chinesischen und der deutschen Automobilindustrie zu beschleunigen, Kooperationsmöglichkeiten für technologische Innovationen zu schaffen und eine Plattform zur Förderung von Schlüsselprojekten und zur Erleichterung von gegenseitigem Nutzen und Win-Win-Kooperation zu etablieren. Inzwischen hat der Deutsch-Chinesische Automobilkongress sechsmal erfolgreich stattgefunden, dessen Einfluss immer erweitert und Funktion zur Netzwerkverbindung immer stärker geworden ist.

In diesem Jahr organisieren wir vom 17. bis 23. Oktober eine Reise deutscher Automobilunternehmen nach China, um in den Städten Changchun (Jilin) und Jiaxing (Zhejiang) gemeinsam den 7. Deutsch-Chinesischen Automobilkongress auszurichten, sowie eine Matchmaking-Veranstaltung mit lokalen Automobilunternehmen in Zhengzhou (Henan) zu organisieren. Zu der Konferenz werden Vertreter von Regierungen, Unternehmen, Industrieverbänden und Industrieclustern beider Länder eingeladen, um die Makrotrends und Kooperationsmöglichkeiten in der Entwicklung der Automobilindustrie zu diskutieren.

Reiseprogramm

Datum	Reise
Dienstag 17. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Flug Frankfurt am Main nach Changchun 15:00-17:00 Ankunft und Check-in 18:00-20:00 Geschäftsabendessen
Mittwoch 18. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Changchun(Provinz Jilin) 7. Deutsch-Chinesischer Automobilkongress (Nordchina) 09:00-12:00 Hauptforum 13:30-17:00 Parallelforum
Donnerstag 19. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Changchun (Provinz Jilin) 09:00-12:00 Unternehmensbesichtigung 14:00-18:00 Reise nach Zhengzhou
Freitag 20. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Zhengzhou (Provinz Henan) 09:00-12:00 Zhengzhou Auto Supply Chain Enterprise Matchmaking-Konferenz 14:00-17:00 Besuch bei Zhengzhou Yutong Bus Co., Ltd und anderen lokalen Automobilunternehmen
Samstag 21. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Jiaxing (Provinz Zhejiang) 09:00-12:00 Reise nach Jiaxing 14:00-20:00 frei verfügbare Zeit
Sonntag 22. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Jiaxing (Provinz Zhejiang) 7. Deutsch-Chinesischer Automobilkongress (Südchina) 09:00-12:00 Hauptforum 14:00-17:00 Deutsch-Chinesische Automobil- und Komponentenmesse 18:00-20:00 Willkommensabendessen
Montag 23. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Jiaxing (Provinz Zhejiang) 09:00-12:00 Reise in verschiedene Bezirke der Stadt Jiaxing für Parallelforen und Matchmaking 14:00-17:00 Unternehmensbesichtigung
24.-26.Oktober	Rückreise nach Deutschland

7. Deutsch-Chinesischer Automobilkongress (Changchun)

Gastgeber: Investment Promotion Agency of MOFCOM, Handelsministerium der Provinz Jilin, VR China, Volksregierung der Stadt Changchun, VR China, China FAW Group Co., Ltd.

Veranstalter: Verwaltungskomitee der wirtschaftlichen und technologischen Entwicklungszone für Automobilindustrie Changchun

Themen: Führung·Innovation·Überholung

Teilnehmer: ca.700 Personen

Programm:

17. Oktober Anmeldung und Willkommensabendessen Ort: Hotel Nanhu

09:00-24:00	Anmeldung
17:30-18:00	Treffen mit dem Leiter der Stadt Changchun und der Provinz Jilin
18:00-20:00	Willkommensabendessen

18. Oktober Vormittag, Hauptforum, Ort: Konferenzhalle Hongqi

Grüßwort 09:00-09:20	Leiter des Chinesischen Handelsministeriums
	Leiter der Provinz Jilin
	Leiter der Deutschen Botschaft in China
Branchenanalyse 09:20-09:50	Vortrag: Makroentwicklungsumfeld der Automobilindustrie Redner: Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer
Führung 09:50-10:20	Vortrag: Inländische und Ausländische Strategie der chinesischen Marke Redner: Vertreter aus China FAW Group Co., Ltd.(tbd)
	Vortrag: „Internationale Strategie“ der deutschen Marke und „Entwicklungsgeschichte in China“ Redner: Vertreter aus VW/Audi (tbd)
Innovation 10:20-11:05	Vortrag: Trends und Einblicke in sich verändernde Geschäftsmodelle auf dem Automobilmarkt Redner: Vertreter aus Roland Berger (tbd)
	Vortrag: Erforschung neuer Geschäftsmodelle für intelligente Elektrofahrzeuge Redner: Vertreter neuer chinesischen Hersteller (tbd)
	Vortrag: Neues Denken über Datennutzung in Zeiten der Digitalisierung Redner: China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd. (tbd)
Überholung 11:05-11:30	Vortrag: Perspektive der Regierung- Unterstützung erneuerbarer Energien, Intelligenzifizierung und Industrialisierung Redner: Vertreter aus der wirtschaftlichen und technologischen Entwicklungszone für Automobilindustrie Changchun (tbd)

	<p>Vortrag: Neue Fortschritte der Antriebsbatterie als Schlüsselkomponente der Elektrofahrzeuge Redner: Führende Unternehmen im Sektor Antriebsbatterie (tbd)</p>
	<p>Vortrag: Transformation und Anpassungsfähigkeit bei Schaeffler Redner: Matthias Zink, CEO Automotive Technologies Schaeffler AG</p>

18. Oktober Nachmittag, Paralleforum, Ort: Hotel Nanhu

Paralleforum I: Transformation der OEM und Industrielle Entwicklung	
<p>Der Absatz von Fahrzeugen mit neuen Energien steigt weiter, die Durchdringungsrate nimmt stetig zu, Chinas unabhängige Marken, Joint-Venture-Marken, importierte Marken und weitere Arten von Fahrzeugunternehmen werden unterschiedliche Strategien und Taktiken anwenden, um ihre eigene strategische Transformation zu vollenden.</p>	
14:00-14:20	<p>Vortrag 1: Transformationsmöglichkeiten für chinesische OEM Redner: tbd</p>
14:20-14:40	<p>Vortrag 2: Neue Entwicklungsmöglichkeiten der Joint Venture Marken im Zuge des erneuerbarer Energie Trends Redner: tbd</p>
14:40-15:00	<p>Vortrag 3: Überholung der Eigenmarken im Sektor intelligenter und vernetzter Fahrzeuge Redner: tbd</p>
15:00-15:20	<p>Vortrag 4: Neue Trends und Offenbarungen des Komplettfahrzeugkonsums Redner: tbd (Branchenexperten vorzuschlagen)</p>
15:20-15:40	<p>Vortrag 5: Auswirkungen der Veränderungen in der Lieferkette auf die OEM Redner: tbd (Branchenexperten vorzuschlagen)</p>
15:40-16:00	Teepause
16:00-17:00	<p>Podiumsdiskussion: Wie lautet das Erfolgsrezept für Fahrzeugunternehmen, um sich unter den derzeitigen Bedingungen erfolgreich weiterentwickeln zu können? Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie kann man Mikrokonsum- und Makroumweltrends besser erfassen? 2. Wie können Forschung, Produktion, Marketing und Versorgung besser integriert werden? 3. Wie sind die Entwicklungschancen im Überseemarkt zu bewerten? 4. Welche anderen wichtigen Richtungen gibt es für die deutsch-chinesische Automobilindustrie, um die Zusammenarbeit unter den derzeitigen Bedingungen zu stärken?

	<p>5. Wie passen die deutschen Unternehmen ihre Strategien entsprechend der Veränderungen in der Automobilindustrie an?</p> <p>6. Wegen hoher Energiekosten in Europa haben einige deutsche Unternehmen Umsiedlungspläne, welche Pläne gibt es für den Eintritt auf den chinesischen Markt?</p> <p>7. Welche Strategien haben die OEM ergriffen, um ihre Energieeffizienz zu erhöhen?</p> <p>Moderator: tbd Gäste: tbd</p>
--	--

Parallelforum II: Innovation der Unternehmen im Ökosystem und Modernisierung der Automobilindustrie

Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung disruptiver Trends der Automobilindustrie beschleunigt sich auch die Innovation von Geschäftsmodellen in der Automobilbranche. Ständig entstehen neue Einzelhandelsmodelle und abonnementbasierte Dienstleistungen für den Konsumenten. Auch das Kooperationsparadigma und die Lieferbeziehungen innerhalb der Branche verändern sich ständig.

In diesem Prozess sind neben traditionellen Automobil- und Zulieferunternehmen auch viele ökologische Akteure wie Internetunternehmen, Cloud-Service-Unternehmen, Unternehmen der Unterhaltungselektronik, Finanzunternehmen usw. in die Automobilindustrie eingetreten, die dieser helfen, sich kontinuierlich selbst zu erneuern und industrielle Aufwertung zu erreichen.

14:00-14:20	<p>Vortrag 1: Neue Einzelhandelspraktiken und Überlegungen der OEM</p> <p>Redner: tbd (Hersteller von Fahrzeugen erneuerbarer Energien aus traditionellen Unternehmen vorzuschlagen)</p>
14:20-14:40	<p>Vortrag 2: Das neue Modell und die Inspiration für den neuen Kundendienst von OEM</p> <p>Redner: tbd (neuer Hersteller für Fahrzeug erneuerbarer Energie vorzuschlagen)</p>
14:40-15:00	<p>Vortrag3: Neuerungen und Herausforderungen bei Autofinanzierungsmodellen</p> <p>Redner: tbd (relevante Unternehmen im Ökosystem vorzuschlagen)</p>
15:00-15:20	<p>Vortrag4: Innovationspraxis bei der Integration der Autos ins Leben</p> <p>Redner: tbd (relevante Unternehmen im Ökosystem vorzuschlagen)</p>
15:20-15:40	<p>Vortrag5: Praxis und Weg der digitalisierten Transformation der Automobilindustrie</p> <p>Redner: tbd (Branchenexperten vorzuschlagen)</p>
15:40-16:00	Teepause

16:00-17:00	<p>Podiumsdiskussion: Wie soll das Ökosystem der Automobilindustrie aufgebaut werden, um die industrielle Modernisierung zu unterstützen?</p> <p>Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Welche Akteure werden noch in das Ökosystem eintreten? 2. Wie sollen neue Teilnehmer des Ökosystems ihre eigene Stärke effektiv nutzen um die Modernisierung der Automobilindustrie zu unterstützen? 3. Wie kann das Verhältnis von Angebot und Nachfrage zwischen den OEM und den Partnern des Ökosystems ausgeglichen werden? 4. Was kann die deutsch-chinesische Automobilindustrie tun, um den Aufbau des Ökosystems zu unterstützen? 5. Diskussion durch KMU wie z.B. Softwareunternehmen über Datenbearbeitung und -Sicherung, Gesetzgebung zum autonomen Fahren 6. Welche Innovationen haben die deutschen Start-Ups im Ökosystem geschaffen? 7. Wie könnten die deutschen Automobilcluster den Unternehmen bei der Entwicklung helfen? <p>Moderator: tbd Gäste: tbd</p>
<p>Parallelforum III: Führungsrolle der Teile- und Komponentenunternehmen und Überholung der Automobilindustrie</p>	
<p>Angesichts einer ungewissen Zukunft ist die Teile- und Komponentenindustrie durch technologische Innovation und Modellinnovation stetig führend. Mit der zunehmenden Verbreitung von Fahrzeugen mit neuen Energien und intelligenter Internetverbindung ist das Zeitalter der intelligenten Elektrofahrzeuge schnell in das Leben der Verbraucher eingedrungen.</p> <p>In diesem Prozess werden Schlüsselkomponenten wie Leistungsbatterien, elektrische Antriebssysteme, elektronische und elektrische Architekturen, in Kfz-Chips, V2X und andere Produkte und Technologien weiterhin Grenzen überschreiten und die Erfahrung intelligenter Elektrofahrzeugprodukte auf neue Höhen heben und Selbsttranszendenz in der Automobilindustrie erreichen.</p>	
14:00-14:20	<p>Vortrag 1: Entwicklungen und Herausforderungen der elektronischen und elektrischen Fahrzeugarchitektur Redner: tbd</p>
14:20-14:40	<p>Vortrag 2: Entwicklungen und Planung in der Aufladungstechnik und -Infrastruktur Redner: tbd</p>
14:40-15:00	<p>Vortrag 3: Technische Wege und Fortschritte der elektrischen</p>

	Antriebssysteme Redner: tbd
15:00-15:20	Vortrag 4: Vorstellungen über Entwicklungspfade der V2X Redner: tbd (Vertreter aus Regierung/Automobilindustrie)
15:20-15:40	Vortrag 5: L2 bis L5- Entwicklung und Perspektive des autonomen Fahrens Redner: tbd (Vertreter der Branchenexperten)
15:40-16:00	Teepause
16:00-17:00	<p>Podiumsdiskussion: Wie können sich Unternehmen der Teile- und Zulieferindustrie in Zeiten der Unsicherheit entwickeln? Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie können chinesische Unternehmen der Teile- und Zulieferindustrie technologische Durchbrüche erzielen? 2. Welchen Veränderungen wird sich das Geschäftsmodell der Unternehmen der Ersatzteil- und Zulieferindustrie stellen müssen? 3. Welche Chancen haben die Teile- und Komponentenunternehmen bei Eintritt in den ausländischen Markt? 4. Welche Rolle sollten die Automobilbranche, Regierungen, deutsche Industriecluster und Institutionen im Innovationsprozess der Teile- und Komponentenunternehmen spielen? Welche Art von Unterstützung könnte die deutsche und chinesische Automobilindustrie anbieten? 5. Wie sieht die Produktionsstrategie der deutschen Batterieerzeuger aus? 6. Welche Produktionsstrategie verfolgen die deutschen Kfz-Chip-Hersteller? 7. Welche Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit China sollten in Betracht gezogen werden? <p>Moderator: tbd Gäste: tbd</p>
Parallelforum III: Intelligente Produktion und Entwicklung der Elektrofahrzeuge	
Agenda ist zu erarbeiten.	

7. Deutsch-Chinesischer Automobilkongress (Zhengzhou)

Vorläufiges Programm des 7. Deutsch-Chinesischen Automobilkongresses Zhengzhou 20. Oktober, 2023 Zhengzhou, China	
Eröffnungszereemonie	
09:00-09:20 Grußworte	Leiter der Provinz Henan
	Leiter des Deutschen Generalkonsulats in China
	Leiter der China Investment Promotion Agency
09:20-10:00 Vortrag	Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Center Automotive Research (tbd)
	Präsident von Zhengzhou Yutong Bus Co., Ltd (tbd)
Matchmaking-Konferenz	
10:00-12:00 Matchmaking &Networking	Inhalt: Eine Plattform zur Investitionsförderung soll die Beziehung zwischen der deutsch-chinesischen Automobilindustrie stärken. Im Rahmen der Matchmaking-Konferenz soll offen über Bedürfnisse gesprochen werden, ein beiderseitiger Informationsaustausch stattfinden, Dienstleistungen angeboten werden sowie Gelegenheiten für Matchmaking entstehen. Die Veranstaltung bietet neben Networking-Möglichkeiten auch Politikberatung, Finanzdienstleistungen und Follow-Up-Dienste an.
	Form: Diese Matchmaking-Konferenz umfasst vier Funktionsbereiche 1. Roadshow 2. Präsentation 3. Matchmaking 4. Finanz- und Rechtsdienstleistungen
12:00-14:00 Mittagsessen	Buffet
14:00-17:00 Unternehmens besichtigung	Besuch bei Zhengzhou Yutong Bus Co., Ltd, BYD in Zhengzhou, und Niederlassungsfirma der Saicmotor in Zhengzhou sowie anderen lokalen Automobilunternehmen

7. Deutsch-Chinesischer Automobilkongress (Jiaxing)

Gastgeber: Investment Promotion Agency of MOFCOM, Yangtze Delta Region Institute of Tsinghua University, Zhejiang, Department of Commerce of Zhejiang Province, Jiaxing Municipal People's Government

Veranstalter: Jiaxing Municipal Bureau of Commerce, Jiaxing Municipal Bureau of Economic and Information Technology, Jiaxing Science and Technology Bureau, Pinghu Municipal People's Government, Tongxiang Municipal People's Government, Nanhu District Municipal People's Government, Zhejiang Zhapu Economic Development Zone (Jiaxing Port Area)

Themen: Quelle der wissenschaftlichen und technologischen Innovation, der industriellen Entwicklung, der Erschließung und der gemeinsamen Nutzung neuer Möglichkeiten

Teilnehmer: ca.1000

Programm:

21. Oktober: Anmeldung

22. Oktober Vormittag: Hauptforum, Ort: International Convention & Exhibition Center, Jiaxing

Grüßworte 09:00-09:30	Leiter des Chinesischen Handelsministeriums
	Leiter der Provinz Zhejiang
	Leiter der Deutschen Botschaft in Shanghai, China
	Deutscher politischer Vertreter
	Leiter der Tsinghua Universität
	Leiter der Stadt Jiaxing
Deutsch-chinesischer Verlag /Unterzeichnung 09:30-09:50	Pressemitteilung der deutschen Automobilindustrie XX (wird noch hinzugefügt)
	Yangtze River Delta Region XX/Hozon New Energy XX Produkteinführung (wird hinzugefügt)
	Zeremonie zur Unterzeichnung und Veröffentlichung der strategischen Zusammenarbeit (2-3)
Technologie-Ausblick 09:50-10:05	Vortrag: Innovation und Entwicklung intelligenter Mobilität auf der Grundlage intelligenter Vernetzung (tbd) Redner: LI Keqiang, Academician of the Chinese Academy of Engineering, Professor an der Tsinghua-Universität, leitender Wissenschaftler des National Innovation Center of Intelligent Connected Vehicles (angefragt)
	<u>Oder:</u> Erforschung neuer Geschäftsmodelle für intelligente Elektrofahrzeuge (tbd) Redner: OUYANG Minggao, Academician of Chinese Academy of Sciences, Professor an der School of Vehicle and Mobility, Tsinghua University, und Chefredakteur bei Transportation (angefragt)
Zusammenarbeit zwischen Industrie, Wissenschaft und Forschung 10:05-10:20	Vortrag: Gemeinsamer Innovationsentwicklungsmodus von "Regierung, Industrie, Wissenschaft, Forschung, Finanzen, Vermittlung und Nutzung" in der Automobilindustrie (tbd) Redner: HUANG Kaisheng, Direktor, Yangtze Delta Region Institute of Tsinghua University, Zhejiang
Einblicke in die deutsch-	Vortrag: Rahmenbedingung der Automobilindustrie in China und Deutschland

chinesische Industrie 10:20-10:40	Redner: Prof. Dr. Dudenhöffer
Führungsposition in der Industrie 10:40-11:20	7-8 Schlüsselunternehmen aus Deutschland und China (je 7 Minuten)
Kooperation im Yangtze-Delta 11:20-12:05	Vortrag: Regionale Zusammenarbeit im Yangtze-Delta und Beziehungen zwischen Regierung und Unternehmen (Thema passend zum Zwecke der Veranstaltung, Investitionen nach Jiaxing holen durch Aufzeigen der örtlichen Vorteile für ausländische Unternehmen) Redner: Jiaxing City Leaders (tbd)
	Thema: Die Entwicklungsstrategie deutscher Marken im Yangtze-Delta (tbd) Redner: tbd (Volkswagen/Audi/BMW empfohlen)
	Thema: Exzellente Beispiele für deutsch-chinesische Industriecluster Redner: Hannes Schleeh, General Manager des Existenzgründerzentrums Ingolstadt, Deutschland (tbd)
Übergabe der Flaggen 12:05-12:10	Zeremonie zur Flaggenübergabe

22. Oktober Nachmittag: Chinesisch-Deutsche Automobil- und Komponentenausstellung,

Ort: International Convention & Exhibition Center, Jiaxing

Ausstellungsfläche: etwa 5000 Quadratmeter

Aussteller: börsennotierte Automobilzulieferer (Mint Group Limited, Zhejiang Ronnie Precision Machine Co., Ltd, Jiaxipera Compressor Co.,Ltd., Zhejiang Shuanghuan Driveline Co.,Ltd., etc.), bekannte Unternehmen (Zhongda Group, Zhejiang Xinxing Tools Co.,Ltd., Maximize, etc.), deutsche Zulieferer (ZF, etc.) + 100 Unternehmen

Ausstellungsdauer: 3 Tage

Fachbesucher: 10.000 Personen

23. Oktober Vormittag: Subforum und thematisches Koppeln, Besichtigungen und Studienreisen

Ort: die Bezirke und Gemeinden

Ort	Inhalt
Nanhu	Subforum 1: Wissenschaftlicher und technischer Austausch Veranstalter: Yangtze Delta Region Institute of Tsinghua University, Zhejiang, School of Vehicle and Mobility, Tsinghua University, Suzhou Automotive Research Institute of Tsinghua University, etc.
Tongxiang	Subforum 2: Industrielle Zusammenarbeit Veranstalter: Yangtze Delta Region Institute of Tsinghua University, Zhejiang, Jiaxing Municipal of Economic and Information Technology, Tongxiang Municipal People's

	Government, Hozon New Energy Auto Co., Ltd, etc.
Jiaxing Port Area	<p>Subforum 3: Plattform-Engagement</p> <p>Veranstalter: Yangtze Delta Region Institute of Tsinghua University, Zhejiang, Technologieallianz für die Wasserstoffindustrie im Yangtze-Delta (Zhejiang), Jiaxing Municipal Bureau of Commerce, Zhejiang Zhapu Economic Development Zone (Jiaxing Port Area)</p>
Pinghu	<p>Subforum 4: Möglichkeiten der deutsch-chinesischen Zusammenarbeit im Automobilssektor im Yangtze-Delta</p> <p>Veranstalter: Yangtze Delta Region Institute of Tsinghua University, Zhejiang, Jiaxing Science and Technology Bureau, Pinghu Municipal People's Government, Great Wall Motor Company Limited Filiale Pinghu</p>